

FRANQUIA

EDIÇÃO Nº107
ANO 25

& GLOBAL OPPORTUNITIES

EMPREENDEORISMO FEMININO



A FORÇA DAS MULHERES NO FRANCHISING

São mais de 10,3 milhões de mulheres à frente de empresas no Brasil. Nas franquias, elas são a maioria

DESTAQUE

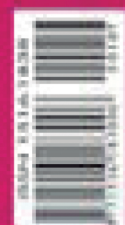
Lucro e luxo com a franquia inovadora **PIERCING JOIA®**

REDE CHEFINHOS reinventa a experiência de comer pastel

LANÇAMENTO

Rede especializada em unhas em gel **GLESS NAILS**

E MAIS Reduflação, Retail Midia e Geração Z



MULHERES E FRANQUIAS

uma combinação vencedora

por João Cânovas*

No Brasil, o empreendedorismo feminino tem ganhado destaque como um catalisador de mudanças sociais e econômicas significativas. Uma das áreas onde essa presença tem se destacado é no mercado de franquias. A ascensão do empreendedorismo feminino nas franquias brasileiras não apenas evidencia a quebra de paradigmas, mas também traz consigo uma série de benefícios para a economia nacional, a sociedade e o próprio mercado em si.

Nos últimos anos, as mulheres têm conquistado cada vez mais espaço no mundo dos negócios. Dados do Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indicam que a taxa de empreendedorismo entre as mulheres brasileiras tem aumentado, demonstrando uma mudança significativa nos papéis corporativos. Esse fenômeno tem sido impulsionado por diversos fatores, incluindo avanços na educação, acesso a recursos financeiros e a necessidade de independência econômica.

Uma outra pesquisa recente realizada pela CommUnit e Hibou Pesquisas & Insights sobre o perfil do franqueado brasileiro (pessoas que compram e investem em franquias), entrevistou 1.500 franqueados em outubro de 2023 e revelou que 54% dos franqueados são mulheres e 46% são homens.

No entanto, apesar dos avanços, as mulheres ainda enfrentam desafios únicos ao ingressarem no mundo empresarial, incluindo desigualdades, preconceitos, acesso limitado a financiamento e obstáculos culturais. No entanto, é importante reconhecer que o empreendedorismo feminino é uma força poderosa de mudança, capaz de impulsionar a inovação, a criação de empregos e o crescimento econômico.

O mercado de franquias no Brasil tem se mostrado resiliente e em constante expansão, mesmo em meio a períodos de instabilidade econômica. De acordo com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), o setor de franquias registrou um crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pela diversificação de segmentos e modelos de negócios.

Apesar das oportunidades oferecidas pelo mercado de franquias, as mulheres empreendedoras ainda enfrentam barreiras ao ingressarem nesse setor. Muitas vezes, as questões de acesso a capital, networking e equilíbrio entre vida pessoal e profissional são



desafios adicionais que as mulheres enfrentam ao considerarem o franchising como uma opção de negócio.

O empreendedorismo feminino no mercado de franquias brasileiro desempenha um papel fundamental na promoção da diversidade, inclusão e inovação. Ao abrir suas próprias franquias e franqueadoras, as mulheres não apenas desafiam as normas mas também contribuem para a criação de um ambiente empresarial mais dinâmico e diversificado. A capacidade das mulheres de trazer perspectivas únicas e sensibilidades para o negócio, além de uma abordagem diferenciada em relação à gestão de equipe, atendimento ao cliente e estratégias de marketing, resulta em vantagens competitivas significativas para a franquia.

Além disso, o empreendedorismo feminino no mercado de franquias inspira outras mulheres a seguirem seus sonhos empresariais e buscarem oportunidades de negócios, desafiando as barreiras que ainda persistem.

Apesar dos avanços, as empreendedoras enfrentam uma série de desafios ao ingressarem no mercado de franquias. Uma das principais é a escassez de redes de suporte e a desigualdade de gênero, que são apenas alguns dos obstáculos que as mulheres podem enfrentar ao iniciarem seus próprios negócios no franchising.

No entanto, é importante reconhecer que no mercado de franquias, modelo de negócios comprovado, suporte de marca e treinamento são pontos especialmente benéficos para empreendedoras que estão começando. Além disso, o setor valoriza a diversidade e está cada vez mais aberto a novas ideias e abordagens.

Mas, ainda há muito para ser feito. Recentemente fiz uma pesquisa onde convido empresários (e empresárias) de todos os segmentos a fazerem gratuitamente uma análise de franqueabilidade dos seus negócios através de um QUIZ onde entrego na hora um diagnóstico final dependendo das respostas do participante. Infelizmente, apenas 5,3% dos empresários que responderam até o momento que escrevo este artigo para vocês, eram mulheres e 94,7% dos participantes são homens. Diante disso, será difícil termos mais empresárias no mercado de franquias se elas mesmas não despertarem seu interesse e voltarem seus olhares para isso, construindo esse futuro e cada vez mais fazendo parte do crescimento econômico e social no Brasil.



Agora eu provooco um desafio para você leitora: acesse aqui o QR Code para você também fazer a análise de franqueabilidade da sua empresa. Vamos reverter o número que apresentei ao lado



***João Cânovas é mentor em Gestão de franquias com mais de 31 redes atendidas e mais de 20 mil horas de consultoria prestada.**

@novaeraestrategia