

CADERNO NEGÓCIOS & OPORTUNIDADES pesquise aqui seu próximo negócio

EDIÇÃO TRIMESTRAL

www.revistafranquia.com.br

FRANQUIA

ANO 23 Nº 96

& GLOBAL OPPORTUNITIES

Fernando Nero e
Anderson Silva -
sócios fundadores
Rede Spider Kick



BOUTIQUE DE CONDICIONAMENTO **SPIDER KICK**

Franquia inovadora inspirada no método do campeão Anderson Silva

CASES DE SUCESSO
negócios e segmentos
em alta para investir
ainda em 2021

MULTIFRANQUEADOS
quem são eles e
como seguir essa
tendência mundial

Para conteúdo exclusivo



Baixe o aplicativo
**FRANQUIA
INFORMA**

ADC
EDITORA





*Agradeça todos os dias.
Entenda que só de você estar
produtivo, seja lá em qual
função, isso por si só já é
o começo de sua escalada.
Trabalhe além do horário
padrão, faça mais, faça melhor,
faça mais rápido, estude,
melhore e colha os resultados
que a maioria não vai colher
nunca por simplesmente não
estarem dispostos a isso*

João Cânovas é especialista em marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), especialista em franquias, líder Embaixador do Geração de Valor; colunista na Rádio Saint Lousi FM; mentor em Gestão de franquias com mais de 31 redes atendidas; Mais de 20 mil horas de consultoria prestada, mais de 1.500 franqueados assistenciados e autor de três livros na área.

O SUCESSO é uma Ciência Exata

por João Cânovas

Certa vez (não me recordo onde), ouvi uma frase que dizia que “o sucesso é uma Ciência Exata”.

Aquilo me intrigou na época e me fez refletir muito de como o conceito de sucesso, que já é algo totalmente subjetivo, poderia ser tratado como se fosse uma ciência exata, que nem física, álgebra ou geometria? Bom, em cima deste tema desenvolvi o raciocínio que compartilho contigo neste artigo.

Na verdade, não demorei muito para concordar e comprovar que o sucesso realmente era (e é) uma ciência exata, pois como toda ciência exata, possui uma lógica e uma explicação totalmente objetiva, e não subjetiva, sobre determinado assunto, assim também é o sucesso.

No mundo do empreendedorismo, também no franchising, o que mais vemos por aí são discursos que pregam o sucesso garantido, o ganho fácil, os altos lucros com os menores investimentos e infelizmente este é um discurso que agrada (e muito) os ouvidos, onde muitos empreendedores de primeira viagem acabam se deixando levar e se iludindo por este viés.

É óbvio. A promessa de sucesso fácil ataca um dos mais poderosos gatilhos mentais do ser humano que é o status e a auto realização. Um “massageador de egos” que se transforma em um “tritador de sonhos” ludibriando as mais sensatas mentes; e o mundo do franchising sabe utilizar impecavelmente este gatilho para atrair candidatos a franqueado.

Poucas redes não tão sérias prometem as mais absurdas realizações e, nos meios de comunicação encontramos, também, diversas indústrias que usam o sucesso fácil como um veio dourado para fazer riquezas através da ilusão e desconhecimento alheios. Porém, do que se trata afinal o sucesso como ciência exata?



Quando analisamos a cultura produtiva do Brasil, temos um cenário claro onde a maioria das pessoas trabalha para a minoria disposta a arriscar seu capital e conhecimento em troca de maiores possibilidades de ganhos e conquistas.

Ao trabalhar 44 horas semanais, recebe-se um salário uma vez ao mês de acordo com o combinado com um empregador, porém, esta é a média e, hoje, diga-se de passagem, só este status já seria o sonho de milhares de desempregados que foram impactados nos últimos meses por essa situação que a pandemia nos afundou.

Infelizmente esta 'cultura' atrapalha, e muito, uma escala de sucesso ainda maior não apenas no franchising mas em toda cadeia produtiva do País, pois a "cultura celetista" (advinda da sigla CLT) impede que as pessoas enxerguem e saiam do mesmo contentando-se apenas com aquele escasso ganho mensal. E olhe que estamos falando de um dos países mais empreendedores do mundo (seja por vocação ou necessidade!).

Eu resolvi compartilhar contigo esta experiência pois se a sua empresa já é uma franqueadora ou se você pretende se tornar um franqueador um dia, irá precisar formar empreendedores e arrancar seus recém-franqueados da cultura celetista ainda enraizada em suas mentes. Realmente, uma das missões do franchising.

Você terá que mostrar para seus franqueados que oito horas de trabalho por dia já se tornou um sonho em um passado remoto, que não há mais finais de semana, feriados, férias remuneradas e acredite, em mais de três mil entrevistas que já fiz com candidatos a franqueados, já ouvi de tudo, inclusive sobre férias remuneradas e décimo terceiro salário, algo que não é normal se ouvir da boca de um candidato a empresário.

Sucesso é uma ciência exata pois só atingiremos nosso grau de satisfação pessoal (que é o que traz a sensação de sucesso) quando sairmos da mediocridade, quando fizermos além das nossas capacidades, quando nos livrarmos destas amarras e trabalharmos não só o dobro de horas, mas trabalharmos com inteligência e fazendo aquilo que realmente nos identificamos é que finalmente colheremos com a certeza e a lógica de uma ciência exata os resultados do sucesso.

Agradeça todos os dias. Entenda que só de você estar produtivo, seja lá em qual função, isso por si só já é o começo de sua escalada. Trabalhe além do horário padrão, faça mais, faça melhor, faça mais rápido, estude, melhore e colha os resultados que a maioria não vai colher nunca por simplesmente não estarem dispostos a isso.

O sucesso é uma ciência exata!

Um abraço!

João Cânovas

www.novaeraestrategia.com